

# PROGRAMA



**MESA REDONDA**  
**ROUND TABLE**

## **A IMPORTÂNCIA DA CULTURA PARA A ECONOMIA**

**THE IMPORTANCE OF CULTURE FOR THE ECONOMY**

**25 OUT 2021**

**10H00 - 12H00 MNAC (atrium) – CHIADO, LISBOA**

Créditos fotográficos / Photo credits: Hugo David

Apoio / Support:



Organização / Organization:

**PATRIMÓNIO CULTURAL**  
Direção-Geral do Património Cultural

**MNAC**



Parceiro media / Media partner:

**negocios**





# A IMPORTÂNCIA DA CULTURA PARA A ECONOMIA

THE IMPORTANCE OF CULTURE FOR THE ECONOMY

## RESUMO / ABSTRACT

Sabemos o papel importante que a cultura assume na formação do pensamento crítico da sociedade e na preservação da identidade cultural do coletivo. Mas nem todos sabemos que o setor cultural contribui significativamente para a economia.

As Indústrias Culturais e Criativas (ICC), em que se incluem a publicidade, a arquitetura, o setor audiovisual, livros, música, jornais e revistas, rádio, artes performativas e artes visuais, contribuíram, em 2019, para a economia da EU-28 com uma faturação de 643 mil milhões de euros e um valor agregado total de 253 mil milhões de euros, representando 4,4% do PIB da UE em termos de volume de negócios total e empregando mais de 7,6 milhões de pessoas na UE-28 (GESAC/EY - Reconstruir a Europa – A economia cultural e criativa antes e depois da COVID- 19, 2021). A contribuição económica das ICC é maior do que a das indústrias das telecomunicações, alta tecnologia, farmacêutica ou automóvel.

O setor cultural em Portugal contribui em mais de 3,6% para o PIB nacional e tem um enorme potencial em termos de crescimento, contudo o investimento público no país não é suficiente para alavancar o setor e o seu enorme potencial em termos económicos. O setor cultural não pode estar dependente apenas de investimento público. Tem que criar ferramentas e soluções que lhe permitam atrair investimento de empresas e mecenas com benefícios claros e bem identificados.

É, neste contexto, que o MNAC e a State of the Art convidam destacadas personalidades do mundo dos negócios, para nos falarem da importância da cultura em Portugal e das vantagens que os projetos culturais podem trazer para as empresas. Não só em termos económicos e fiscais, mas, também, em termos de imagem, posicionamento, comunicação, *awareness* e responsabilidade social, entre outras.

O objetivo é partilhar a experiência e visão das empresas sobre a desejada e benéfica sintonia Cultura e Economia, através de projetos culturais levados a cabo.

Empresas, criativos e agentes culturais devem trabalhar juntos, mais estreitamente do que antes. Juntos, temos que tornar o conhecimento sobre a importância social e o potencial económico da cultura em algo tão relevante que ninguém mais possa ignorá-lo.

We know the important role that culture plays in the critical thinking processes of society and in the preservation of the collective's cultural identity. But not everyone knows that the cultural sector contributes significantly to the economy.

In 2019, the Cultural and Creative Industries (CCIs), which include advertising, architecture, the audio-visual sector, books, music, newspapers and magazines, radio, performing arts and visual arts, contributed to the EU-28 economy with a turnover of €643 billion and a total value added of €253 billion, representing 4.4% of the EU's GDP in terms of total turnover, employing more than 7.6 million people in the EU- 28 (GESAC / EY - Rebuilding Europe - The cultural and creative economy before and after COVID- 19, 2021). The economic contribution of CCIs is greater than that of telecommunications, high technology, pharmaceuticals or the automotive industry.

The cultural sector in Portugal contributes more than 3.6% to the national GDP and has enormous potential in terms of growth, however public investment in the country is not enough to leverage the sector and its enormous potential in economic terms. The cultural sector cannot be dependent solely on public investment. It must create tools and solutions that attract investment from companies and patrons with clear and well-defined benefits.

It is in this context that MNAC and State of the Art invited distinguished personalities from the business world to talk to us about the importance of culture in Portugal and the advantages that cultural projects can bring to companies. Not only in economic and fiscal terms, but also in terms of image, positioning, communication, awareness and social responsibility, among others.

The objective is to share the experience and vision of companies on the desirable and beneficial harmony between Culture and Economy, through concrete cultural projects carried out.

Companies, creatives and cultural agents must work together, more closely than before. Together, we must turn knowledge about the social importance and economic potential of culture into something so relevant that no one else can ignore it.

Astrid Sauer, CEO & Founder da State of the Art



# A IMPORTÂNCIA DA CULTURA PARA A ECONOMIA

THE IMPORTANCE OF CULTURE FOR THE ECONOMY



## PROGRAMA / PROGRAM

09H30 RECEÇÃO / RECEPTION

10H00 SESSÃO DE BOAS-VINDAS | WELCOME SESSION

10H30

Emília Ferreira, *Diretora do Museu Nacional de Arte Contemporânea (MNAC) / Director of the National Museum of Contemporary Art (MNAC)*

Astrid Sauer, *CEO & Fundadora State of the Art (SOTA) / CEO & Founder State of the Art (SOTA)*

10H15

11H15

**PAINEL 1 | SESSION 1: PARCERIAS E INOVAÇÃO**

António Monteiro, *Presidente do Conselho de Administração da Fundação Millennium bcp / Chairman of the Board of Directors of the Millennium bcp Foundation*

Álvaro Bezeza, *Presidente Coordenador da SEDES / Coordinating President of SEDES*

Luís León, *Co-fundador ILYA / Co-Founder ILYA*

Moderação / Moderator: Emília Ferreira

11H15

11H30

**PAUSA PARA CAFÉ | COFFEE BREAK**

11H30

12H30

**PAINEL 2 | SESSION 2:  
A CULTURA DOS NEGÓCIOS / CULTURE IS EVERYONE'S BUSINESS**

João Cortez de Lobão, *Co-presidente da Fundação Gaudium Magnum - Maria e João Cortez de Lobão / Co-president of the Gaudium Magnum Foundation - Maria and João Cortez de Lobão*

Steven Braekeveldt, *CEO da Ageas Europa Continental e CEO do Grupo Ageas Portugal / CEO of Ageas Continental Europe and CEO of Ageas Portugal Group*

Sofia Tenreiro, *Fundadora SBC Venture Capital / SBC Venture Capital Founder*

Moderação / Moderator: Astrid Sauer



# ÁLVARO BELEZA



**Presidente Coordenador da SEDES /**  
**Coordinating President of SEDES**

Licenciado em Medicina pela Faculdade de Medicina da Universidade do Porto (1987), especializou-se em Imuno-Hemoterapia no Hospital Universitário de Coimbra (1996). Diretor do Serviço de Sangue do Hospital de Évora, de 1996 a 2008, foi docente em cursos de pós-graduação em sistemas internacionais de qualidade, na Universidade Moderna (de 2002 a 2005), diretor do Serviço de Imuno-Hemoterapia do Hospital Universitário do Hospital de Santa Maria/ CHLN (Lisboa) e Professor de Clínica da Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa HSM e Regente da disciplina de Medicina Transfusional, desde 2012. Além de inúmeros cargos na área da saúde, dos quais se destaca o presente, enquanto Diretor do Serviço de Sangue do Hospital de Santa Maria/ CHLN (Lisboa), tem também, desde 1987, desenvolvido atividades cívicas, associativas e políticas. Foi Secretário Nacional do Partido Socialista, com pelouro da Saúde (de 2011 a 2014). É da Comissão Política Nacional do Partido Socialista, desde 2011, e, desde 2020, é Presidente Coordenador da SEDES.

Álvaro Beleza holds a medical degree from the Faculty of Medicine of the University of Porto (1987) and specialized in Immuno-Hemotherapy at the University Hospital of Coimbra (1996). Director of the Blood Bank department at Évora Hospital from 1996 to 2008, he was a postgraduate teacher in international quality systems at the Moderna University (2002 to 2005), Director of the Immuno-Hemotherapy service of the University Hospital of Santa Maria / Lisbon, CHLN, Clinical Professor at the Faculty of Medicine of the University of Lisbon HSM and Head of the discipline of Transfusion Medicine, since 2012. In addition to numerous positions in the health sector, including the present one as Director of the Blood Bank department of the University Hospital of Santa Maria / Lisbon, CHLN, he has also assumed, since 1987, civic, associative and political activities. He was National Secretary of the Socialist Party, responsible for Health (from 2011 to 2014). He has been on the National Political Commission of the Socialist Party since 2011 and, since 2020, he has been Coordinating President of SEDES.

**A IMPORTÂNCIA DA  
CULTURA PARA A ECONOMIA**

**THE IMPORTANCE OF CULTURE FOR THE ECONOMY**



# ANTÓNIO MONTEIRO



Presidente do Conselho de Administração da  
Fundação Millennium bcp / Chairman of the Board  
of Directors of the Millennium bcp Foundation

António Monteiro, nasceu em Angola em 1944. É licenciado em Direito pela Universidade de Lisboa. Diplomata de carreira (1968 - 2009), foi Embaixador de Portugal em Angola, nas Nações Unidas e em Paris.

Ministro dos Negócios Estrangeiros do XVI Governo Constitucional (2004-2005), Alto-comissário das Nações Unidas para as Eleições na Costa do Marfim (2005-2006) e Membro do Painel do Secretário-Geral para os Referendos no Sudão (2010-2011), foi Presidente do Banco Millennium bcp entre 2012-2018.

Atualmente, é Presidente da Fundação Millennium bcp.

António Monteiro was born in Angola in 1944. He holds a degree in Law from the University of Lisbon. A Career Diplomat (1968 – 2009), he was Ambassador of Portugal in Angola, the United Nations and in Paris. Minister of Foreign Affairs in the XVI Constitutional Government (2004-2005), High Representative of the UN for the elections in Côte d’Ivoire” (2005-2006) and Member of the Panel of the Secretary General for the Referenda in Sudan (2010-2011), he was Chairman of Millennium bcp Bank between 2012 and 2018.

At present, he is President of the Millennium bcp Foundation.



## A IMPORTÂNCIA DA CULTURA PARA A ECONOMIA

THE IMPORTANCE OF CULTURE FOR THE ECONOMY

# LUÍS LEÓN



**Co-fundador ILYA /**  
**Co-Founder ILYA**

Licenciado em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa (1998), trabalhou como Consultor fiscal numa BIG4, tendo sido Partner e Líder da Equipa de Tributação Individual na Deloitte entre julho de 2014 e setembro de 2021. Há 23 anos que desenvolve aconselhamento de clientes relativamente a IRS e contribuições para a segurança social.

Tem sido responsável por otimização fiscal na área de impostos pessoas, designadamente, em matéria de: (i) residentes não habituais, (ii) regime dos ex-residentes, (iii) definição de “packages” remuneratórios, (iv) análise e definição de fundos de pensões (v) reestruturações de patrimónios familiares, (vi) definição de políticas de destacamento de colaboradores, incluindo (vii) otimização fiscal e parafiscal internacional.

Convidado frequentemente para conferências, apresentações e entrevistas na imprensa escrita, rádio e televisão para clarificar alterações fiscais em Portugal ou para comentar as implicações decorrentes do Orçamento do Estado.

Luís León graduated in Law from the Faculty of Law of the University of Lisbon (1998). He worked as a Tax Consultant at a BIG4, having been Partner and Head of the Personal Income Tax Team at Deloitte between July 2014 and September 2021. He has been advising clients on personal income tax and social security issues for over 23 years.

His areas of expertise include amongst others: (i) non-habitual residents, (ii) special regime for former residents, (iii) compensation & benefits, (iv) pension funds (v) family estates, (vi) expatriate policy, and (vii) national and international tax advisory.

Frequent speaker at conferences, seminars and the Portuguese media (written press, radio and TV) on changes in the personal income tax law and the Annual Portuguese State Budget.

**A IMPORTÂNCIA DA  
CULTURA PARA A ECONOMIA**

**THE IMPORTANCE OF CULTURE FOR THE ECONOMY**



# JOÃO CORTEZ DE LOBÃO



Co-presidente da Fundação Gaudium Magnum -  
Maria e João Cortez de Lobão / Co-president of  
the Gaudium Magnum Foundation - Maria and  
João Cortez de Lobão

Economista e pai de 8 filhos, foi jornalista durante 10 anos. Esteve depois no sector financeiro em Nova Iorque e em Lisboa, tendo lançado posteriormente um projeto agrícola inovador no sector do azeite, a Herdade de Maria da Guarda, que se tornou um dos principais produtores nacionais totalmente dedicado à exportação. Recentemente, com a sua mulher, lançou a Fundação Gaudium Magnum focada em 4 pilares: Cultura, Educação, Beneficência e Investigação, com a missão de enaltecer Portugal, as suas gentes e raízes cristãs.

Economist and father of 8 children, he was a journalist for 10 years. He then worked in the financial sector in New York and Lisbon, later launching an innovative agricultural project in the olive oil sector, Herdade de Maria da Guarda, which became one of the main national producers totally dedicated to exports. Recently, with his wife, he launched the Gaudium Magnum Foundation focused on 4 pillars: Culture, Education, Charity and Research, with the mission of promoting Portugal, its people and Christian roots.



**A IMPORTÂNCIA DA  
CULTURA PARA A ECONOMIA**  
THE IMPORTANCE OF CULTURE FOR THE ECONOMY

# STEVEN BRAEKEVELDT



**CEO da Ageas Europa Continental e CEO do Grupo Ageas Portugal / CEO of Ageas Continental Europe and CEO of Ageas Portugal Group**

Steven Braekeveldt (18-10-1960) detém diferentes licenciaturas em Direito e é mestre em Economia e Finanças. Construiu uma longa carreira internacional no setor dos serviços financeiros, banca e seguros, aliando o ensino universitário e a autoria de diversas publicações. Ocupou vários cargos de gestão no ING, entre outros, como CEO do BBL Hong Kong e CEO e Merchant Banking do BBL / ING Singapura. Em 2001 tornou-se membro da Comissão Executiva da ING Commercial America, uma das maiores companhias de Seguros da América Latina, assim como da Comissão Executiva da América do Sul para seguros. Em 2006 juntou-se à Fortis Insurance International, onde assumiu a liderança na região da Europa (onde incluía, ao momento, 9 países). Steven Braekeveldt é atualmente CEO da Ageas Europa Continental e CEO do Grupo Ageas Portugal que inclui as marcas Ageas Seguros, Ageas Pensões, Médis, Ocidental e Seguro Directo e ocupa o 2.º lugar no ranking segurador português. Reconhecido como Líder Inspirador, em 2018, pelo Observatório de Comunicação Interna (OCI) e, em 2019, como CEO Comunicador do ano pela Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa (APCE).

Steven Braekeveldt (18-10-1960) holds different degrees in Law and a Master's in Economics as well as in Finance. He has had a long international career in the financial services sector, both in banking and insurance. He held various management positions within ING, among others as CEO of BBL Hong Kong and CEO and Merchant Banking at BBL/ING Singapore. In 2001 he became Executive Committee member of ING Commercial America, one of the largest insurance companies of Latin America. In 2006 he joined Fortis Insurance International and became responsible for Europe (9 countries).

Steven Braekeveldt is currently CEO of Continental Europe Ageas and CEO of Ageas Portugal Group which includes the commercial brands: Ageas Seguros, Ageas Pensões, Médis, Ocidental and Seguro Directo. In 2019, Steven was distinguished "Inspiring Leader" by OCI and "Communicator CEO of the year" by APCE.

## A IMPORTÂNCIA DA CULTURA PARA A ECONOMIA

THE IMPORTANCE OF CULTURE FOR THE ECONOMY





# SOFIA TENREIRO



**Fundadora SBC Venture Capital /**  
SBC Venture Capital Founder

Iniciou a carreira em Fast Moving Consumer Goods, na Procter & Gamble e na L'Oreal em Marketing, com responsabilidades nos mercados Português e Espanhol e em funções globais estratégicas para o mercado europeu. De regresso a Portugal, assumiu várias posições de liderança em grandes corporações, destacando-se a Microsoft como Board Member e a Cisco Portugal como Diretora-Geral. Assumiu, em 2016, durante 3 anos, a presidência da Câmara de Comércio Americana em Portugal (Amcham), tendo-se mantido na Direção. Em 2019 foi nomeada como Executive Board Member na Galp (COO Comercial), para liderar a transformação de negócio e a transição energética na Galp, sendo responsável por acelerar a transição digital e do negócio mundial B2C e B2B. É frequentemente convidada como speaker em vários temas, tais como Transformação Digital e de Negócio, Cibersegurança, Liderança ou Recursos Humanos.

Sofia Tenreiro started her career at Procter & Gamble, in Fast Moving Consumer Goods, and at L'Oreal in Marketing, with responsibilities in the Portuguese and Spanish markets and in strategic global roles for the European market. Back in Portugal, she took on several leadership positions in large corporations, including Board Member at Microsoft and General Director at Cisco Portugal. In 2016, for 3 years, she assumed the presidency of the American Chamber of Commerce in Portugal (Amcham), having remained on the Board. In 2019, she was appointed Executive Board Member at Galp (Commercial COO), to lead the business transformation and energy transition at Galp, being responsible for accelerating the digital transition and the global B2C and B2B business. She is frequently invited as a speaker on various topics, such as Digital and Business Transformation, Cybersecurity, Leadership or Human Resources.



**A IMPORTÂNCIA DA  
CULTURA PARA A ECONOMIA**  
THE IMPORTANCE OF CULTURE FOR THE ECONOMY



*Culture is the arts elevated*  
**to a set of beliefs**

- Thomas Wolfe

Créditos fotográficos / Photo credits: Hugo David

Apoio / Support:



Organização / Organization:



Parceiro media / Media partner:

